

Супер-отзыв!

Иван Черезов, олимпийский призер по биатлону рекомендует АвтоАудиоЦентр! Для автомобиля Ивана – Audi A7 выполнили комплекс работ: установили доводчики дверей SLAMSTOP, провели комплексную шумоизоляцию и поставили новые диски, а кузов защитили керамическим покрытием servFaces.



С 2012 года наша компания поддерживает российских спортсменов. Наши друзья – Евгений Гараничев, Антон Шипулин и Алексей Волков выступают с символикой ААЦ и MS-Chip на международных соревнованиях, повышая престиж компании и продуктов.

Именинники ноября

Екатеринбург

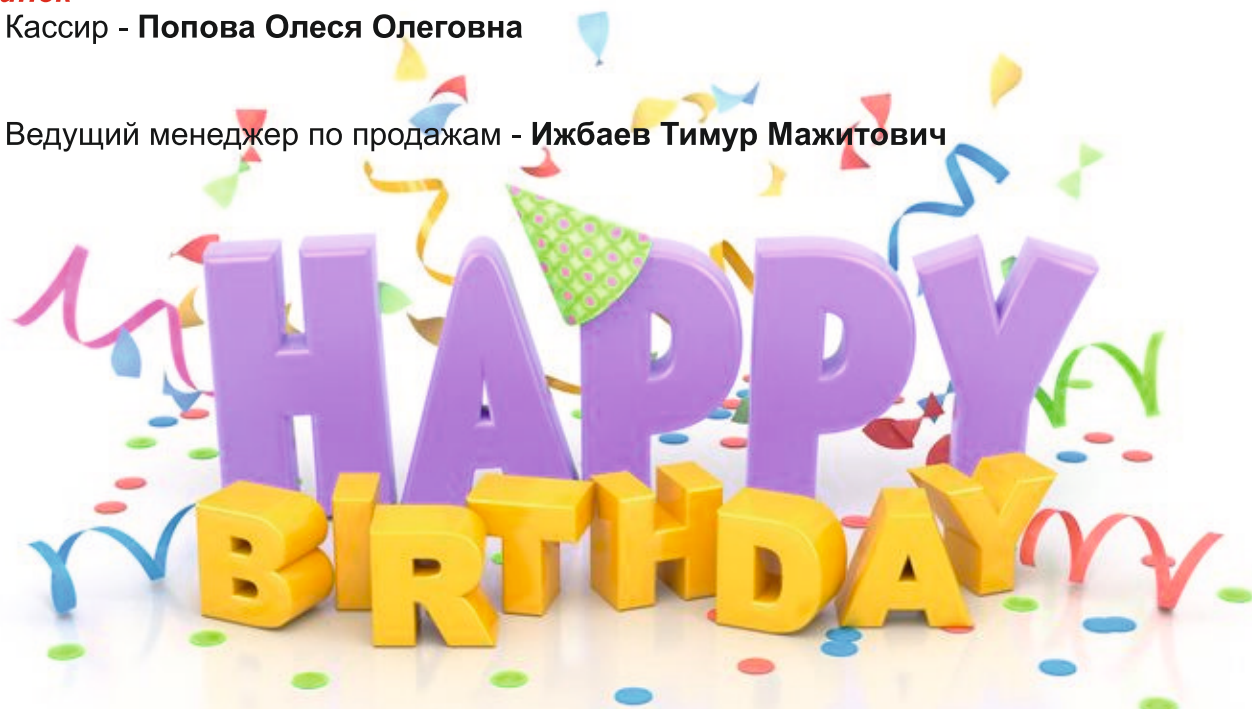
02.11 - Макетчик - **Ягодин Станислав Александрович**
04.11 - Установщик дополнительного оборудования - **Фабер Андрей Игоревич**
05.11 - Швея - **Рябова Евгения Андреевна**
10.11 - Технический специалист - **Симбирев Александр Алексеевич**
10.11 - Менеджер по работе с клиентами - **Левина Мария Владимировна**
14.11 - Менеджер по работе с клиентами - **Середкин Владимир Владимирович**
16.11 - Оператор - **Качарава Елена Борисовна**

Челябинск

20.11 - Кассир - **Попова Олеся Олеговна**

Уфа

03.11 - Ведущий менеджер по продажам - **Ижбаев Тимур Мажитович**



Ежегодное итоговое собрание

В субботу 22 октября все руководство компании, включая руководителей филиалов, собралось в оптовом отделе, чтобы обсудить итоги 2016 года, закрыть планы и разработать стратегию развития на следующий год.

Доклад начал отдел развития, рассказывая о непростой ситуации в стране (при планировании стратегии приходится учитывать и политическую ситуацию в стране и показатели экономики).

Очевидно, что Россия пребывает в кризисе, однако мы научились жить в нем и особо не обращать внимание. Но, в связи с этим, перед нами стоит проблема неопределенности – финансисты и экономисты не могут дать точных прогнозов, их рассуждения больше похожи на гадания на кофейной гуще. В целом, ситуация следующая:

- Авторынок на дне. С 2015 года падение на 45%
- В ноябре-декабре ожидается кратковременный рост на рынке и падение в 1 квартале 2017
- Каждый второй автовладелец стал экономить до половины ранее затрачиваемых средств (сервис, детейлинг, покупка доп. оборудования)

Поэтому девиз АвтоАудиоЦентра на 2017 год: Активно бороться за клиента ВМЕСТЕ!



Итоги 2016

Компания стабильна и уверенно чувствует себя на рынке. В розничном отделе мы сместили акцент в работе на услуги, на фоне уменьшения количества продаваемых товаров. В оптовом подразделении позиции лидера за нашим федеральным брендом MS-Chip. В этом году бренд дополнили новый умный блок MS-Chip Sport и корректор звучания MS-Chip Power. MS-Chip – единственные блоки, работа которых подтверждены неоднократными испытаниями на династенде!

Планы на 2017 год

В 2017 году мы должны максимально удержать наших старых клиентов, прирастая новыми – цель, хоть и банальна, но актуальности не теряет. Филиальная сеть АвтоАудиоЦентра пополнится Тюменью и, в перспективе, Сочи, детейлинг-центр в Перми будет восстановлен и начнет принимать автомобили уже в ноябре этого года. В опте основной упор делаем на продвижение немецких керамических покрытий servFaces и сохранение позиций MS-Chip. Не забываем и про новое направление – автоковрики! Удачи всем нам в новом году!

Испытательный срок прошли



Пятанов Сергей -
установщик дополнительного
оборудования

Байнова Мадина -
оператор Аларм Центра



Новый рекорд с MS-Chip

Снова подтвердили эффективность MS-Chip числами с династенда! В этот раз нелегким испытаниям подверглась BMW 528i Виктора Киселева, вице-президента федерации MMA Свердловской области и президента бойцовского клуба «Ратиборец».

Мы установили новый, умный MS-Chip Sport и побили собственный рекорд по улучшению динамических характеристик автомобиля! Во время тест - драйва, разгон 0-100 км\ч сократился со штатных 8,12 с. до рекордных 6,3 с.

Примечательно, что ровно год назад именно с Виктором был установлен прошлый рекорд в улучшении разгона 0-100 км\ч, он составлял 1,5 с на BMW 3er с блоком MS-Chip Sport.



Наша эффективность

4 ноября 2016 года в компании АвтоАудиоЦентр будет проводиться тренинг для сотрудников оптовых продаж и сотрудников, активно работающих с автосалонами.

Для чего нужен этот тренинг

Отдел продаж должен выполнять свою прямую функцию – продавать. Для собственника компании продающий отдел продаж – это гарантия успешности бизнеса, а для сотрудников отдела продаж – стабильный доход и престиж.

В настоящее время продажи каждого из оптовых менеджеров оставляют желать лучшего. По продажам керамики servFaces все еще не достигнуты плановые показатели, а в городах Пермь, Уфа, Челябинск - отстают и продажи MS-Chip. Отсюда цель данного тренинга – повысить эффективность работы отдела продаж, вывести продажи на новый качественный уровень.

Какие знания и навыки будут приобретены и отработаны на тренинге

На тренинге будут приобретены и отработаны на практике следующие навыки: формирование коммерческих предложений, телефонные продажи, работа с возражениями, послепродажное сопровождение. Продажи сродни спорту: успехи на этом поприще зависят не только и не столько от природного дара, сколько от усердия, силы духа, методичности и владения технологией. В данном случае технологией эффективных продаж.

Кто будет проводить тренинг

Тренер: Жиляев Виктор.

Это профессиональный бизнес-тренер, специалист высокого уровня.

Наши филиалы

Филиальная сеть нашей компании начала выстраиваться с 2005 года. Завоевывать регионы мы начали с Перми, затем добавились Уфа и Челябинск, а в этом году Москва и Тюмень. На этом мы не останавливаемся и в наших планах на 2017 год открыть детейлинг-центр в Сочи. Как же обстоят дела в регионах? Самые свежие новости!

На ежегодном собрании было принято решение восстановить центр детейлинга в Перми! Новое помещение на двести квадратных метров уже в ноябре будет готово принимать первые автомобили.

В Челябинске все спокойно. Детейлинг-центр работает в штатном режиме, покрывая автомобили немецкими керамическими составами servFaces.

Стройка в Тюмени идет полным ходом! Плановая дата тестового запуска – 25 ноября. К этому числу будет проведен косметический ремонт боксов. Все сводим к нашему корпоративному дизайну, по типу центра детейлинга на Шейнкмана.

Хорошие новости из Москвы! Помимо того, что наши федеральные бренды появились в крупнейшей сети Мосавтошина, так теперь и крупная сеть центров детейлинга перешла на servFaces. Подробности пока держим в тайне ;)

